AUDIOGEST
PROMOÇÃO CULTURAL

NÚMEROS DE MERCADO DA MÚSICA



PERÍODO: Acumulado Ano de 2023
CY (Jan – Dez)



AUDIOGEST
PROMOÇÃO CULTURAL

CONTEÚDO

1. Mercado Total: Receitas Nacionais de Vendas Reportadas pelos Associados e Taxa de Cobertura.

2. Formatos de Distribuição.

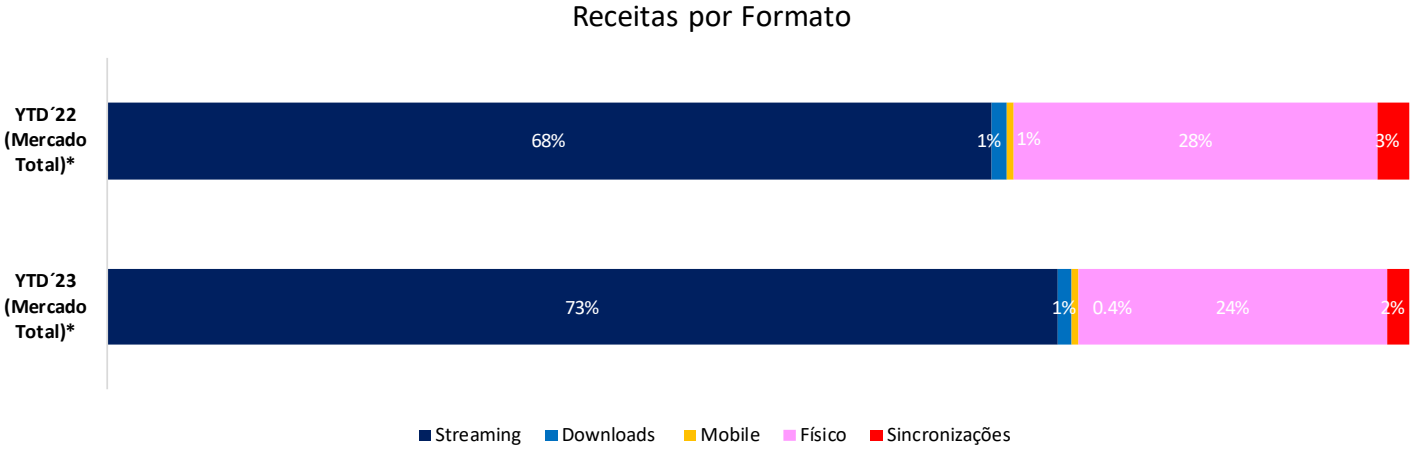
3. Top 10 _ Vendas e Airplay Rádios

No ano de 2023, a apresentação dos números de mercado incluiu uma componente de atualização de cálculo que permite a realização de uma estimativa do valor total do mercado de vendas da indústria da música, e não apenas do mercado observado através dos relatórios efetuados a partir de dados colhidos dos Associados da Audiogest.

Esta taxa de cobertura - coverage rate - segue as melhores práticas internacionais e reflete os valores publicados para Portugal no ***Global Music Report da IFPI (Federação Internacional da Indústria Fonográfica).***

AUDIOGEST
PROMOÇÃO CULTURAL

1. RECEITAS NACIONAIS DE VENDAS REPORTADAS PELOS ASSOCIADOS + TAXA DE COBERTURA (Coverage rate)



FORMATO	YTD´22 (Mercado Total)*	YTD´23 (Mercado Total)*	Δ%	
Vendas Físicas & Digitais	**31 091 195**	**36 494 085**	**17,4**	↑
Streaming	21 642 838	27 112 823	25,3	↑
Downloads	389 718	384 899	-1,2	↓
Mobile	170 684	185 143	8,5	↑
Físico	8 887 956	8 811 220	-0,9	→
Sincronizações	801 630	642 510	-19,8	↓
Mercado de Vendas + Sincronizações	**31 892 826**	**37 136 594**	**16,4**	↑

CY (Jan – Dez) 2023 | €37.1m | +16.4%

O streaming de música teve o maior volume de vendas no período acumulado do ano de 2023, com uma quota de 73% em relação ao total.

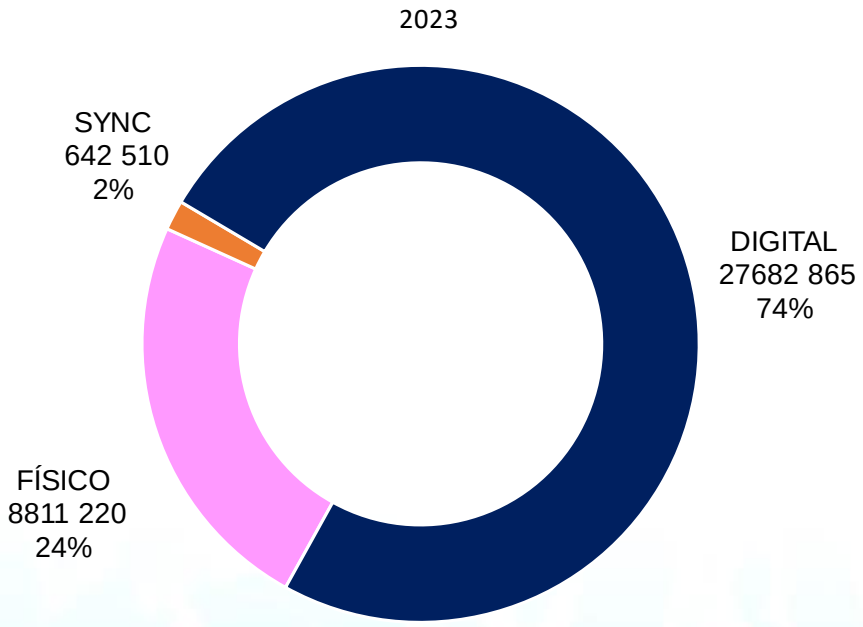
As vendas reportadas para o mercado digital cresceram 25% em comparação com o mesmo período acumulado do ano anterior.

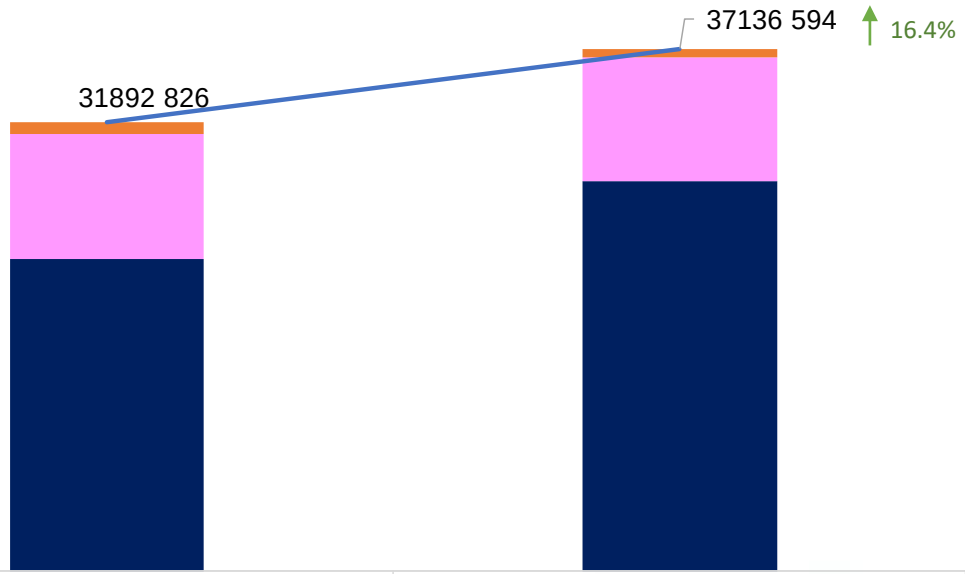
O mercado de vendas físicas não registou alterações significativas no acumulado do ano de 2023, em comparação com o período transacto.

***Coverage (taxa de cobertura do mercado)**
para medir o mercado total (100%), os valores reportados pelos associados são divididos por uma taxa de cobertura (coverage rate). Esta taxa foi de 95,3% em 2022 e 96,3% em 2023.

2. FORMATOS DE DISTRIBUIÇÃO

As receitas nacionais de vendas e sincronizações reportadas pelos Associados, mais a taxa de cobertura (coverage rate*) no acumulado do ano de 2023, registaram um crescimento de 16.4% em comparação com o acumulado do mercado total do ano de 2022.





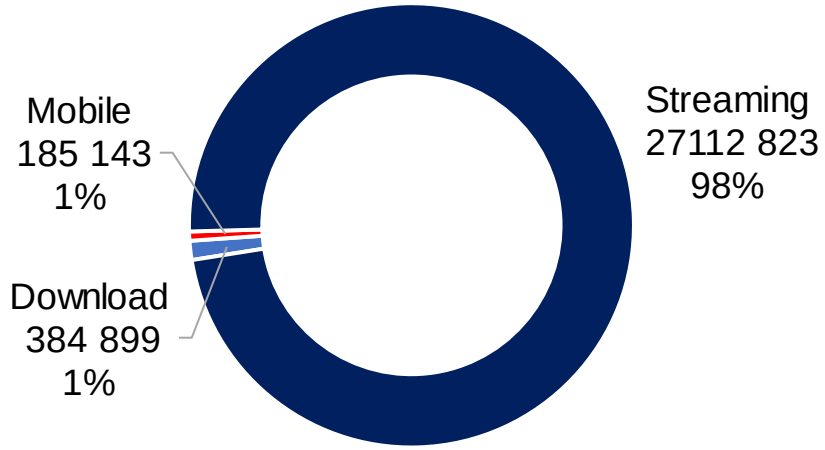
	CY/2022	CY/2023
Soma de SYNC	801 630	642 510
Soma de TOTAL FÍSICO	8887 956	8811 220
Soma de TOTAL DIGITAL	22203 240	27682 865
Total	31892 826	37136 594

***Coverage** (taxa de cobertura do mercado)
para medir o mercado total (100%), os valores reportados pelos associados são divididos por uma taxa de cobertura (coverage rate). Esta taxa foi de 95,3% em 2022 e 96,3% em 2023.

2. FORMATOS DE DISTRIBUIÇÃO

As receitas nacionais de **vendas digitais do mercado total** no acumulado do ano de 2023, registaram crescimento de 25% em comparação com o acumulado do ano de 2022.

Digital: **27 682 865 €**



DIGITAL	CY 2022	CY 2023	Δ %
Download	389 718	384 899	-1
Mobile	170 684	185 143	8
Streaming	21 642 838	27 112 823	25
Total	22 203 240	27 682 865	25

Δ% = variação percentual entre CY ´22 e CY ´23

Detalhe Streaming: Y 2023 (Jan – Dez)

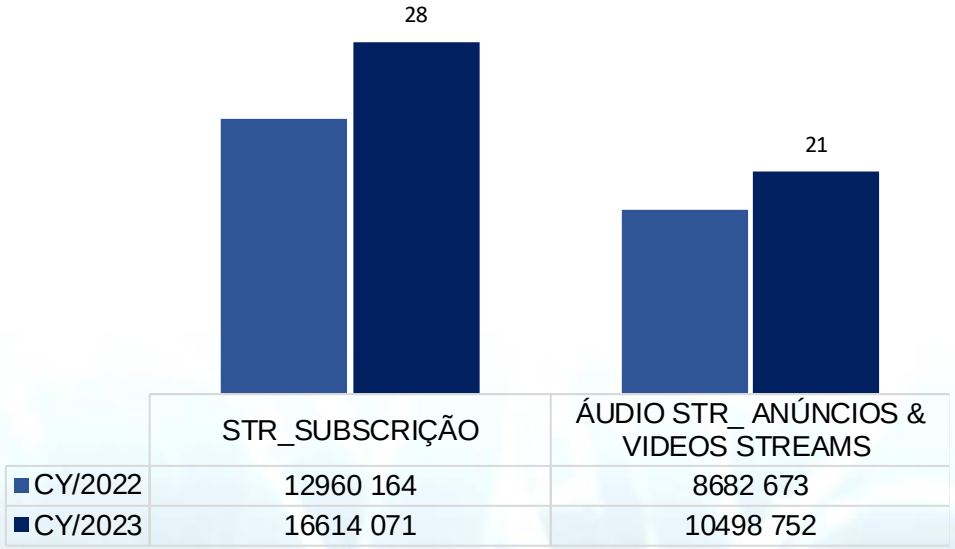
61%
(16 614 071 €)
Subscrição

39%
(10 498 752 €)
Áudio Str Anúncios & Vídeo Str

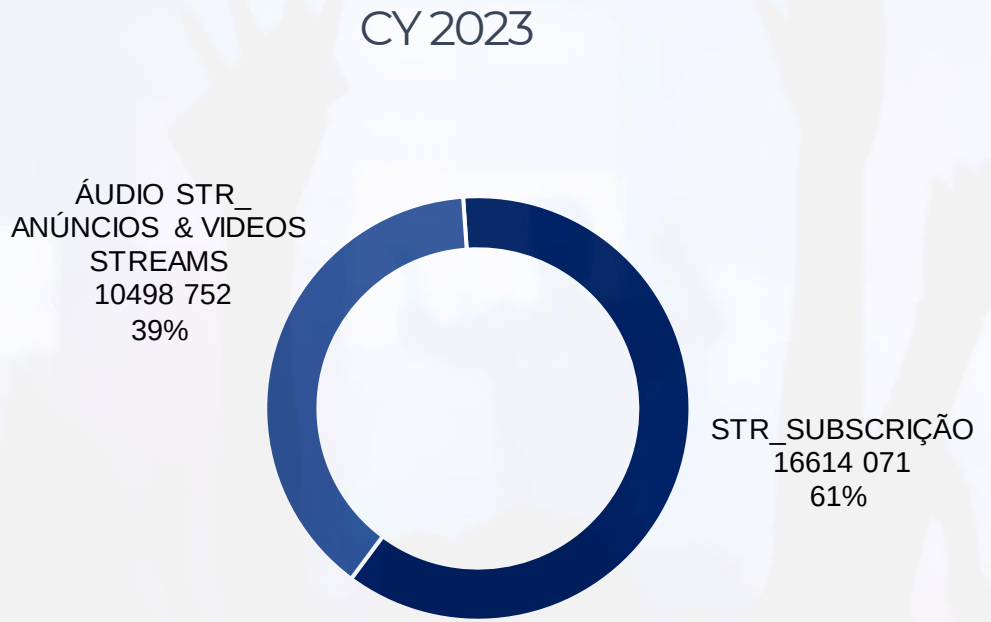
AUDIOGEST
PROMOÇÃO CULTURAL

Detalhe do Stream: CY 2023 x CY 2022

PERÍODO	TOTAL STREAMING	STR_SUBSCRIÇÃO	ÁUDIO STR_ ANÚNCIOS & VIDEOS STREAMS
CY/2023	27 112 823	16 614 071	10 498 752
CY/2022	21 642 838	12 960 164	8 682 673
Δ %	25	28	21



2. FORMATOS DE DISTRIBUIÇÃO



2. FORMATOS DE DISTRIBUIÇÃO

As receitas nacionais de **vendas físicas do mercado total** no acumulado do ano de 2023, não registaram alterações significativas em comparação com o ano de 2022.

Físico: **8 811 220 €**



FÍSICO	CY 2022	CY 2023	Δ %
ALBUNS	8 756 530	8 701 919	-0,6
VÍDEOS MUSICAIS (DVD) & Outros	131 426	109 301	-16,8
Total	8 887 956	8 811 220	-0,9

Δ% = variação percentual entre CY ´22 e CY ´23

Detalhe Álbuns: Y 2023 (Jan – Dez)

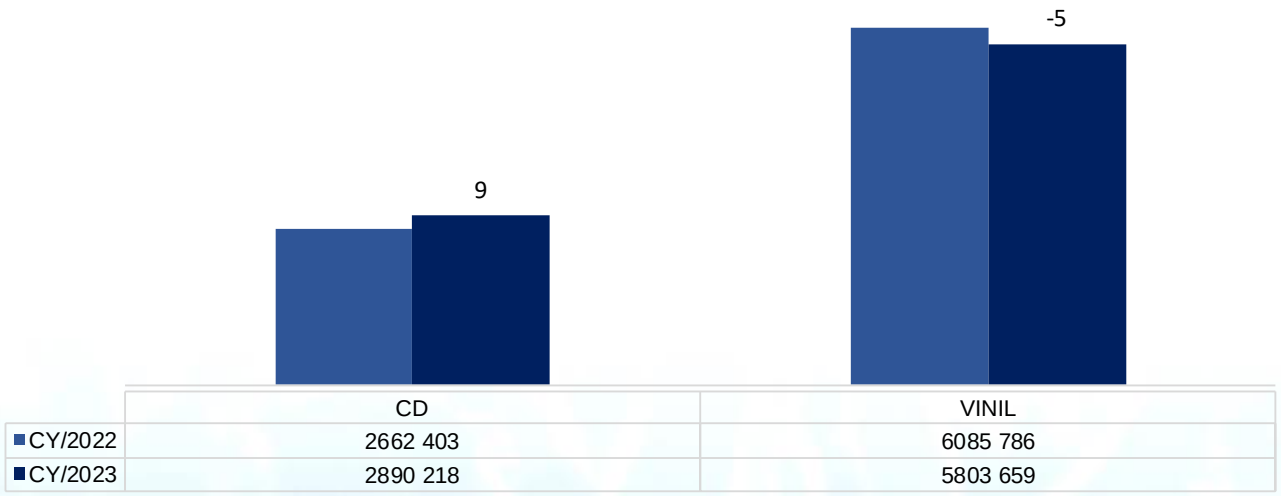
33%
(2 890 218 €)
CD

67%
(5 803 659 €)
VINIL

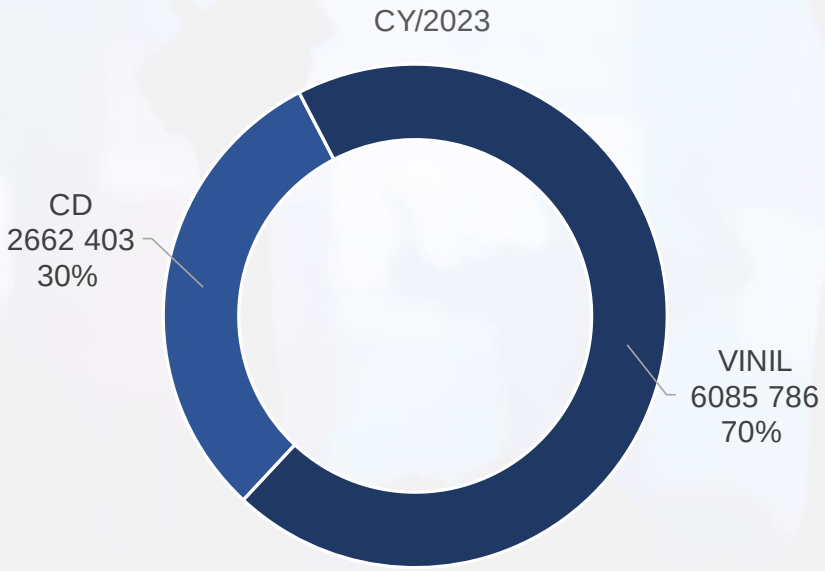
AUDIOGEST
PROMOÇÃO CULTURAL

Detalhe Álbuns: CY 2023 x CY 2022

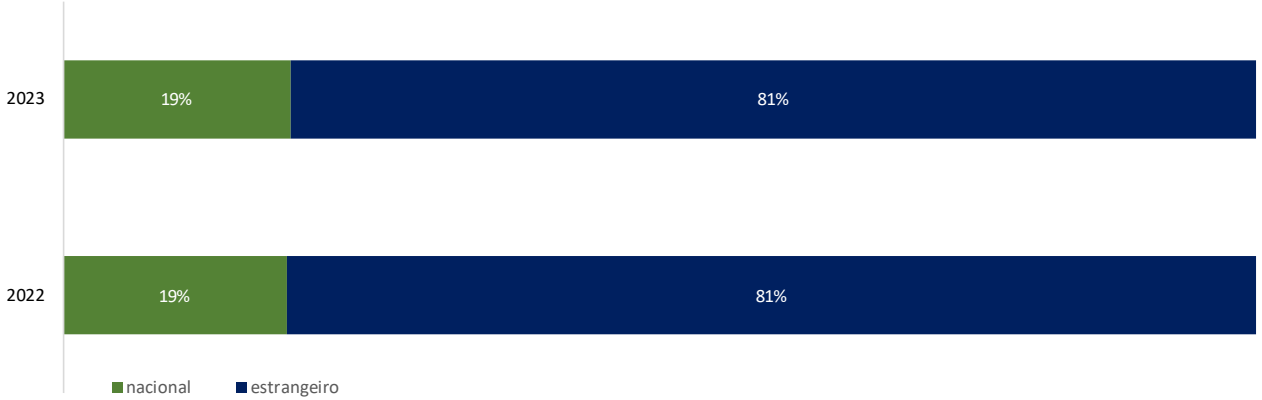
PERÍODO	TOTAL ÁLBUM	CD	VINIL
CY/2023	8 701 919	2 890 218	5 803 659
CY/2022	8 756 530	2 662 403	6 085 786
Δ %	-1	9	-5



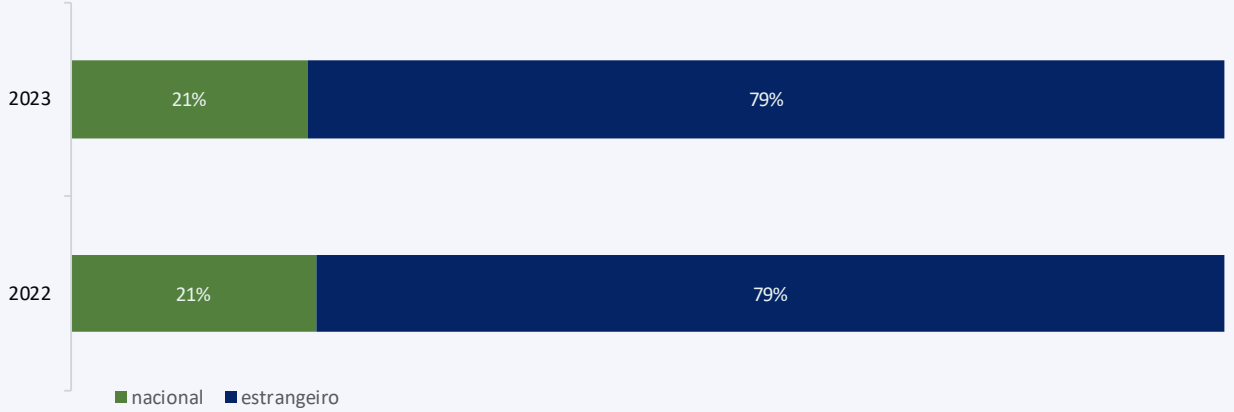
2. FORMATOS DE DISTRIBUIÇÃO



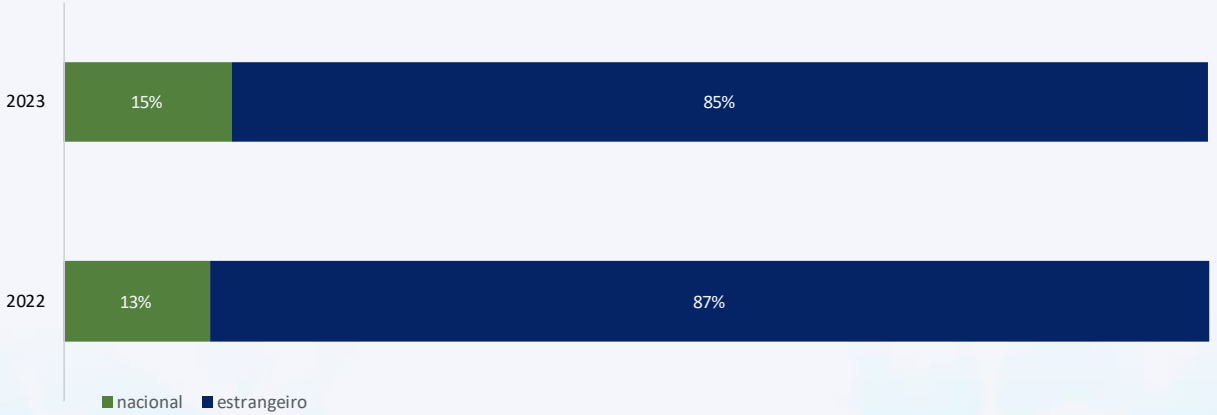
Origem do Reportório



Digital



Físico



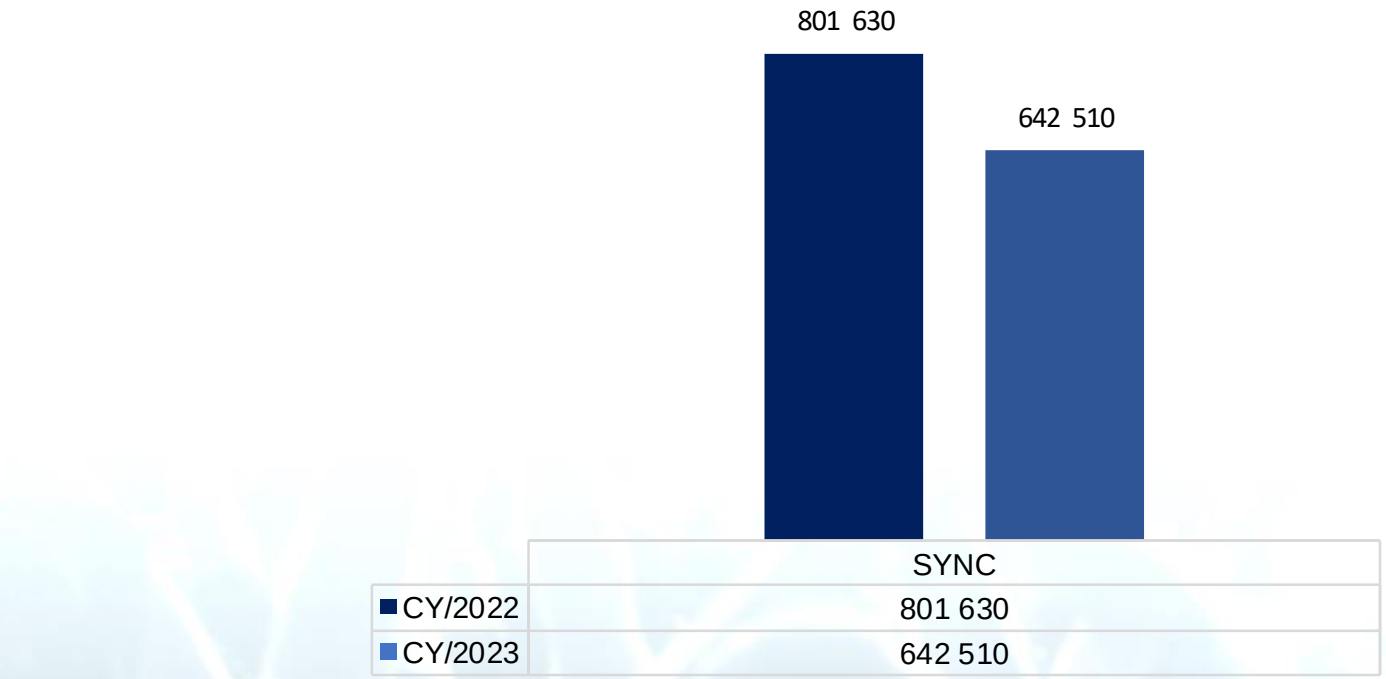
Os intérpretes únicos representaram 98% das receitas das vendas físicas reportadas pelos associados.

AUDIOGEST
PROMOÇÃO CULTURAL

DIREITOS DE SINCRONIZAÇÃO

SYNC CY 2023 - 642 510 €

Período	€
CY/2023	642 510
CY/2022	801 630
Δ %	- 19,8



3. Top 10 _ Vendas e Airplay Rádios

AUDIOGEST
PROMOÇÃO CULTURAL

TOP Anual GFK 2023

Músicas (Stream)

1. TÁ OK DENNIS & MC Kevin o Chris
2. COMO TU Bárbara Bandeira feat. Ivandro
3. CHAKRAS Ivandro & Julinho KSD
4. CALM DOWN Rema
5. CORAÇÃO DE GELO WIU
6. FLOWERS Miley Cyrus
7. CASA D.A.M.A feat. Buba Espinho
8. LA BACHATA Manuel Turizo
9. LUA Ivandro
10. DIE FOR YOU The Weeknd

Álbuns

1. 1989 CRYSTAL SKIES BLUE Taylor Swift
2. THE DARK SIDE OF THE MOON Pink Floyd
3. MIDNIGHTS - BLUE EDITION Taylor Swift
4. SPEAK NOW Taylor Swift
5. CASA GUILHERMINA Ana Moura
6. 5-STAR Stray Kids
7. HACKNEY DIAMONDS The Rolling Stones
8. HARRY'S HOUSE Harry Styles
9. GOLDEN - SHINE VER Jung Kook
10. 72 SEASONS Metallica

TOP Airplay BMAT 2023

Rádios*

1. CALM DOWN (WITH SELENA GOMEZ) Rema e Selena Gomez
2. CREEPIN' (WITH THE WEEKND & 21 SAVAGE) Metro Boomin, The Weeknd e 21 Savage
3. FLOWERS Miley Cyrus
4. EL MERENGUE Marshmello & Manuel Turizo
5. LA BACHATA Manuel Turizo
6. SNAP Rosa Linn
7. AS IT WAS Harry Styles
8. CHAMADA NÃO ATENDIDA Barbara Tinoco
9. MADE YOU LOOK Meghan Trainor
10. WISH YOU THE BEST Lewis Capaldi

** Tendo em consideração o número de passagens e audiência*

AUDIOGEST
PROMOÇÃO CULTURAL

NÚMEROS DE MERCADO DA MÚSICA

Acumulado CY 2023 (Jan ■ Dez)

