RELATÓRIO ANUAL

NÚMEROS MERCADO

DA MÚSICA EM PORTUGAL



A AUDIOGEST – Associação para a Gestão e Distribuição de Direitos – é uma associação de utilidade pública legalmente constituída, em 2002, como Entidade de Gestão Coletiva de Direitos dos Produtores Fonográficos, representando também os direitos e interesses da Indústria da Edição Musical em Portugal.

A AUDIOGEST representa em Portugal, os produtores fonográficos nacionais e estrangeiros, desde os projetos individuais de artistas auto editados, até às multinacionais da edição musical.

Todos os dados constantes deste relatório são propriedade da AUDIOGEST.

MARÇO 2025

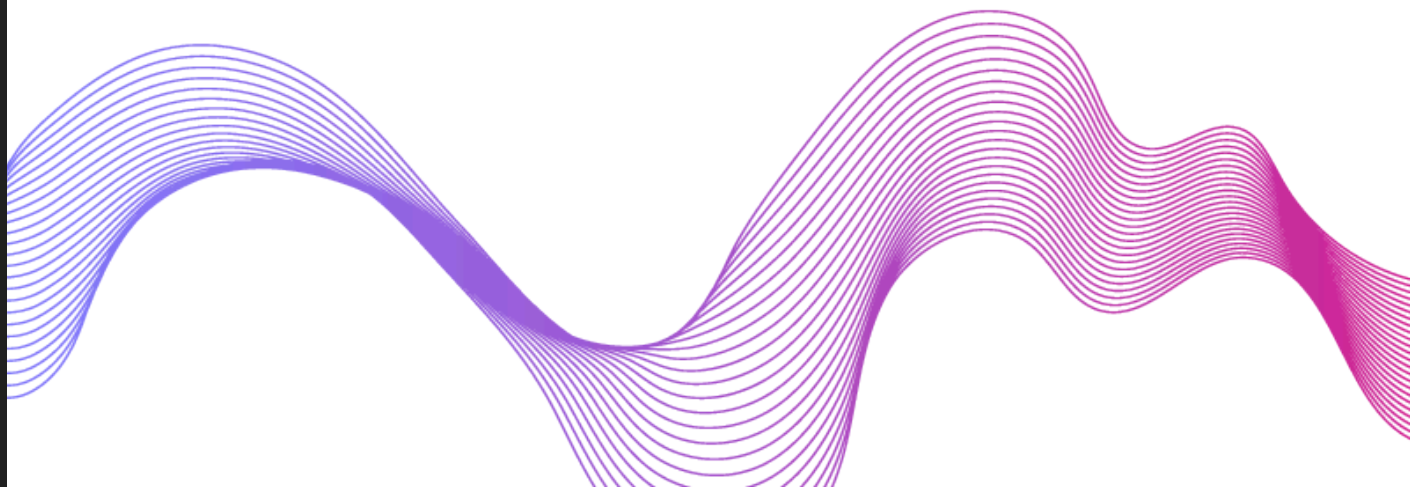


TABELA DE CONTEÚDOS

02 Introdução

04 Mercado Total

Receitas nacionais de vendas e sincronização

06 Formatos de Distribuição

Digital e Físico

12 Sincronização

14 Top's

Vendas, Consumos Digitais e Airpay Rádios

16 Galardões

18 Dados históricos

19 Nota técnica

Introdução

Miguel Carretas

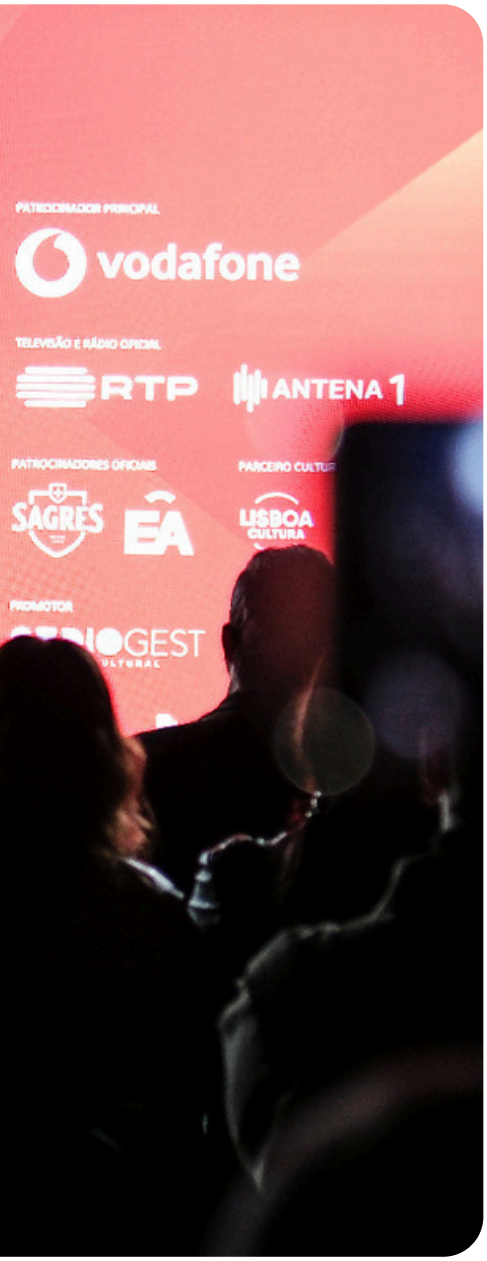
Diretor-geral da AUDIOGEST



Os números do mercado nacional de venda de gravações musicais relativos a 2024 revelam a consolidação de uma tendência de crescimento sustentado da Indústria da Edição Musical em Portugal.

O crescimento total de valores de vendas (incluindo, obviamente, todos os canais digitais) foi de 15% face ao ano anterior, sendo que, como também seria de esperar o maior crescimento é verificado na componente de *streaming* (19%).

O valor das vendas em formato "Vinil" manteve uma trajetória ascendente (com um crescimento de 7%), que compensou o decréscimo das vendas de CDs.



É também assinalável a manutenção do crescimento da cobrança de direitos conexos de comunicação publica (16% face ao ano anterior).

Não obstante o comportamento francamente positivo do mercado musical nacional, em 2024, não podemos deixar de assinalar que a taxa de penetração das subscrições de *streaming* pagas pelo utilizador, bem como a sua percentagem face ao total do mercado de vendas, está ainda aquém das médias europeias e globais.

A aceleração da taxa de substituição de serviços de *streaming* gratuitos por serviços por subscrição é algo que importa promover. Esse será um passo essencial para a sustentabilidade do mercado nacional, a par com o incremento da capacidade de exportação de música nacional.

A AUDIOGEST continuará a desenvolver esforços no sentido da criação de incentivos à subscrição de serviços de *streaming* e da criação de uma política nacional de apoio e incremento da exportação de música. Estes são dois pilares essenciais para o crescimento sustentado da produção e edição musical portuguesa.

Mercado Total

Receitas nacionais de vendas e sincronizações



(Jan –Dez) 2024 | 69,2 M € | +15%

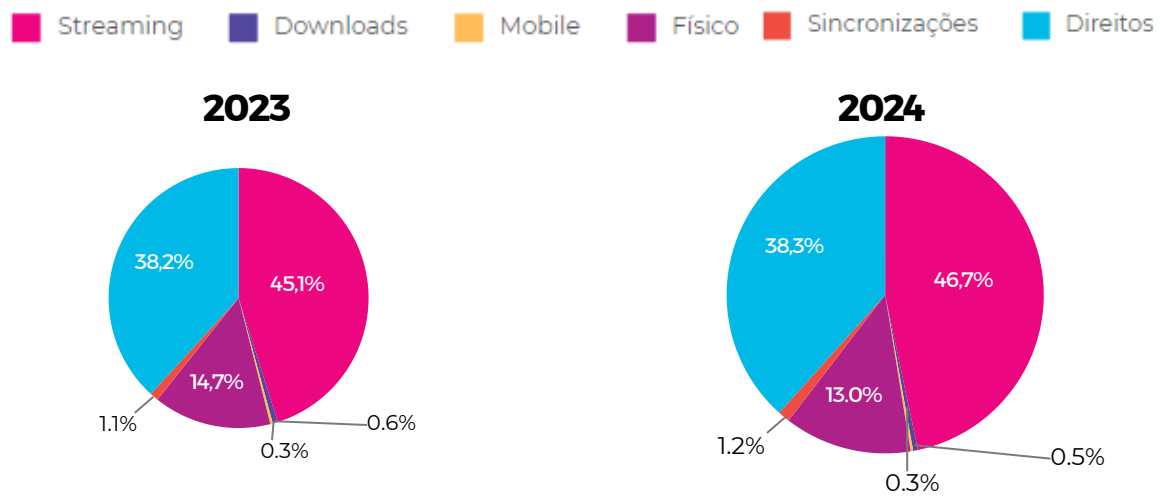
Durante o ano de 2024, o *streaming* de música foi o formato com maior valor de vendas, com uma quota de **76%**. Já em relação ao mercado total, onde se incluem também os Direitos, o *streaming* representa **47%**.

As vendas reportadas para o mercado digital cresceram **19%** em comparação com o mesmo período do ano anterior.

O mercado de vendas físicas registou um crescimento de **2%** no ano de 2024, em comparação com o período transato.

RECEITAS POR FORMATO

(euros x 1000)



FORMATO	2023	2024	Δ%
Streaming	27 113	32 295	19%
Downloads	385	337	-13%
Mobile	185	178	-4%
Físico	8 811	8 994	2%
Sincronizações	643	842	31%
Direitos Conexos [1]	22 956	26 524	16%
Total	**60 093**	**69 170**	**15%**

[1] O montante relativo a direitos conexos é reportado em relação a produtores e artistas. As receitas de cobrança de direitos dos artistas são incluídas da seguinte forma:

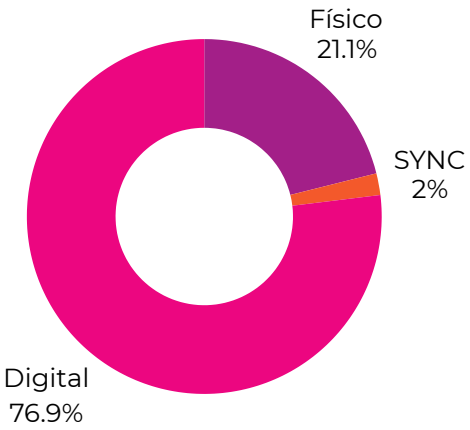
- Receitas de Comunicação pública e Radiodifusão - de acordo com os valores conhecidos pela Audiogest
- Receitas de Cópia Privada – valor equivalente ao recebido pela Audiogest em relação aos produtores
- Receitas de Retransmissão por Cabo – de acordo com as informações publicadas de cobrança e de imputação, fornecidas pela GDA. O montante reportado em 2024 nesta rubrica é estimado em valor igual a 2023, dado que ainda não se encontram publicadas as informações de cobrança de direitos referente ao respetivo período.

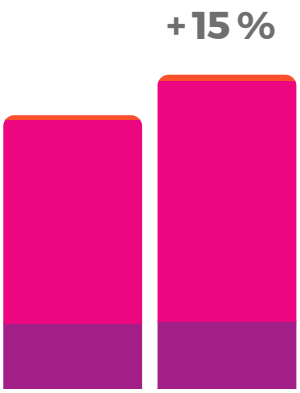
Formatos de Distribuição



As receitas nacionais de **vendas** durante o ano 2024, registaram um crescimento de 15% em comparação com o total do mercado do ano anterior.

RECEITAS POR FORMATO
(euros x 1000)

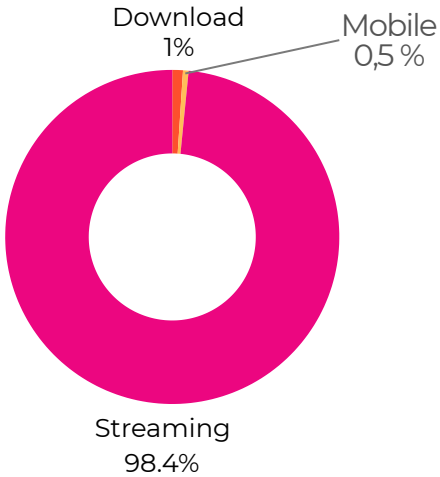




FORMATO	2023	2024
FÍSICO	8 811	8 994
DIGITAL	27 683	32 810
SYNC	643	842
Total	**37 137**	**42 646**

DIGITAL : 32.8 M €

As receitas nacionais de **vendas digitais**, no ano 2024, registaram um crescimento de 19% em comparação ao ano anterior.



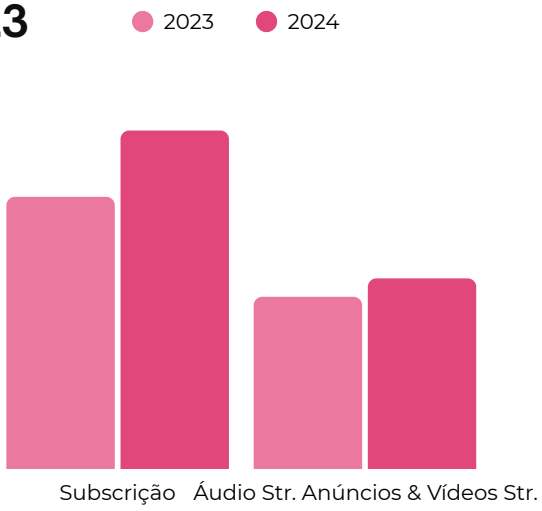
RECEITAS
(euros x 1000)

DIGITAL	2 023	2 024	Δ % (24 vs. 23)
Download	385	337	-13%
Mobile	185	178	-4%
Streaming	27 113	32 295	19%
Total	**27 683**	**32 810**	**19%**

Formatos de Distribuição

Detalhe *streaming*: 2024 VS. 2023

(euros x 1000)



RECEITAS
(euros x 1000)

Streaming	2 023	2 024	Δ % (24 vs. 23)
Subscrição	16 614	20 672	24%
Áudio Str. Anúncios e Vídeos Str.	10 499	11 624	11%
Total Streaming	**27 113**	**32 295**	**19%**

Detalhe streaming: 2024 (Jan-Dez)

	Subscrição	Áudio Str. Anúncios & Vídeos Str.
Receitas (euros x 1000)	64% (20 672)	36% (11 624)
Consumos Stream (rácio para atingir o mesmo valor)	1	5

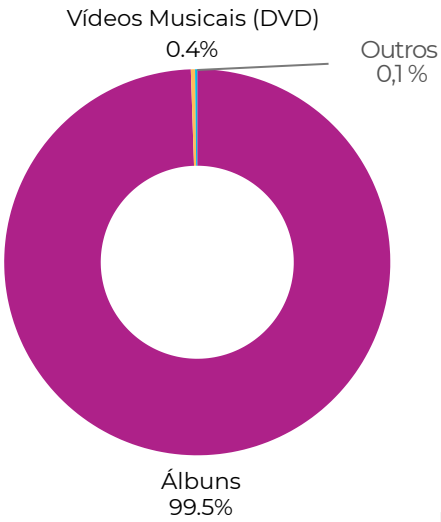
Tendo em conta a metodologia definida pela **IFPI** para o cálculo do peso económico do *streaming* no mercado, apesar de as receitas provenientes de *streams* suportados por subscrição em Portugal serem 1,7 vezes superiores às receitas dos *streams* suportados por anúncios, projeta-se que o número de unidades destes últimos seja, pelo menos, 2,6 vezes superior ao número de unidades de *streams* suportados por subscrição.

Por esta lógica, em termos de volume de consumo, os *streams* suportados por anúncios representam 73% do total, enquanto os *streams* suportados por subscrição 27%.



FÍSICO : 8.994 M€

As receitas nacionais de **vendas físicas** no ano 2024, registaram um crescimento de 2% quando comparadas com o ano anterior.



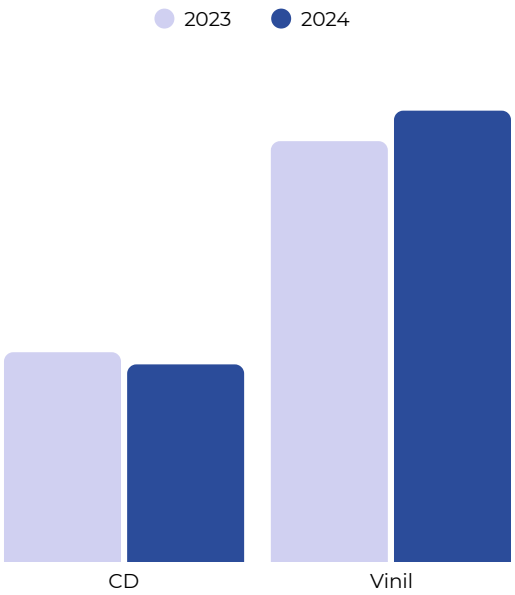
RECEITAS
(euros x 1000)

FÍSICO	2 023	2 024	Δ % (24 vs. 23)
Álbuns	8 694	8 947	3%
Vídeos Musicais (DVD)	109	32	-71%
Outros formatos	8	16	94%
Total	**8 811**	**8 994**	**2%**

Formatos de Distribuição

Detalhe Álbuns: 2024 VS. 2023

(euros x 1000)



RECEITAS

(euros x 1000)

Álbuns	2 023	2 024	Δ % (24 vs. 23)
CD	2 890	2 722	-6%
Vinil	5 804	6 225	7%
Total Álbuns	**8 694**	**8 947**	3%

Detalhe Álbuns: 2024 (Jan-Dez)

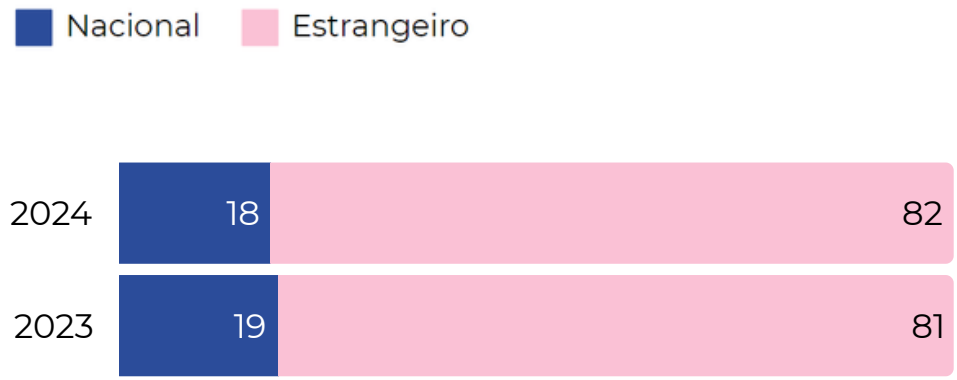
(euros x 1000)

70%
VINIL
(6 225)



30%
CD
(2 722)

Origem do Reportório (%)



DIGITAL



FÍSICO

No caso das vendas físicas, os valores referem-se a álbuns de um único artista ou grupo, excluindo as coletâneas. Os álbuns assim contabilizados representam **98%** do total das receitas de vendas.



Sincronização



SYNC : 0,8 M €

As receitas nacionais relativas a licenciamentos para **sincronização**, no ano de 2024, registaram um crescimento de **31%** em comparação com o ano anterior.

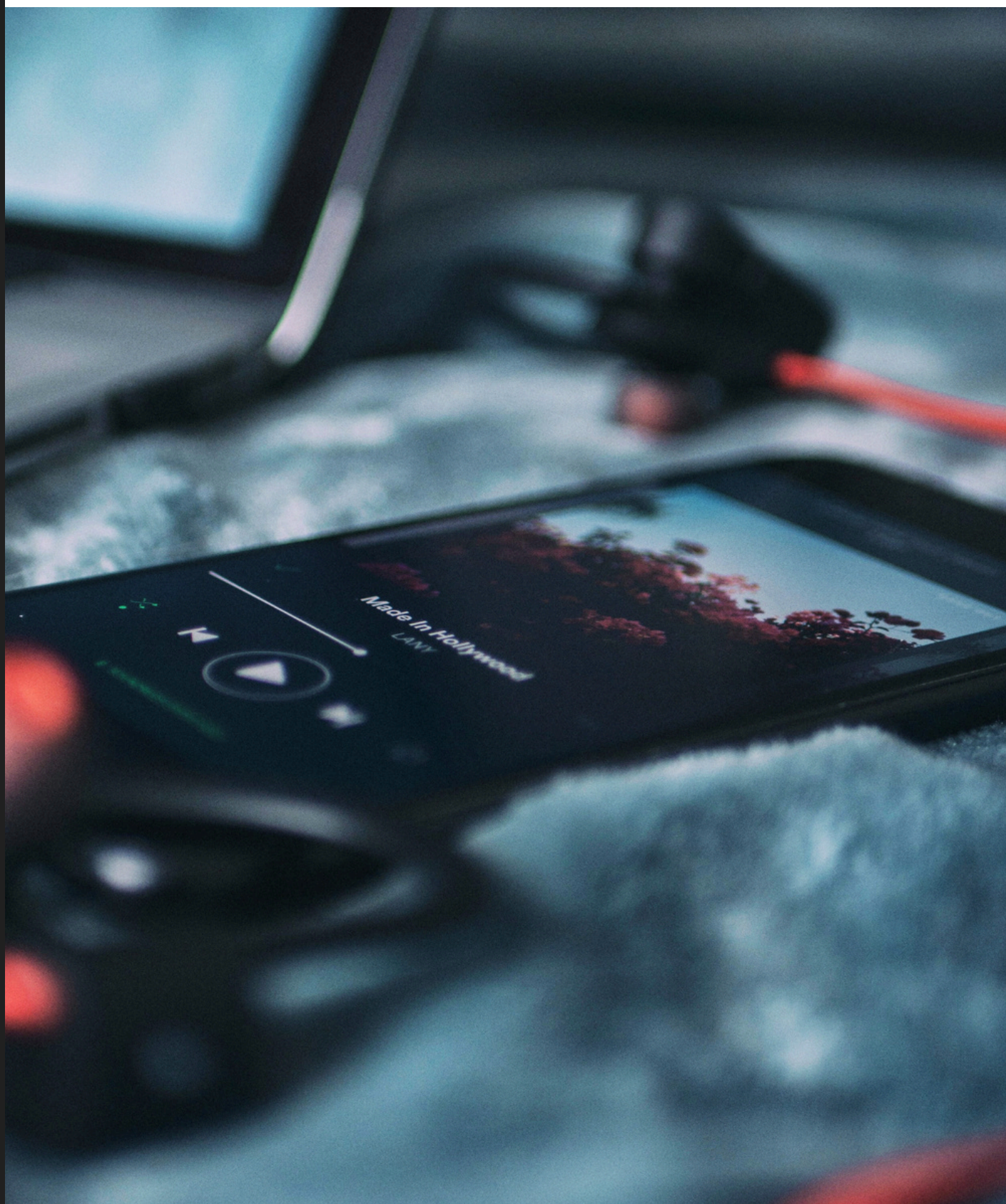
Detalhe SYNC: 2024 VS. 2023

(euros x 1000)



Receitas	2 023	2 024	Δ % (24 vs. 23)
Sincronizações	643	842	31%

TOP10
Vendas e Airplay Rádios



TOP VENDAS 2024

MÚSICAS *Singles*

1.		**Tata** Slow J	Pt
2.		**Beautiful Things** Benson Boone	
3.		**Benção** Mizzy Miles, Bispo & Van Zee	Pt
4.		**Alô** Dillaz feat. Plutónio	Pt
5.		**Lose Control** Teddy Swims	
6.		**Pocpoc** Pedro Sampaio	
7.		**Birds of a Feather** Billie Eilish	
8.		**Si No Estas** Iñigo Quintero	
9.		**Espresso** Sabrina Carpenter	
10.		**Habibi** Dillaz	Pt

ÁLBUNS *Físicos + Digitais*

1.		**O Próprio** Dillaz	Pt
2.		**Afrofado** Slow J	Pt
3.		**Do.mar** Van Zee	Pt
4.		**Hit me Hard and Soft** Billie Eilish	
5.		**The Tortured Poets Department** Taylor Swift	
6.		**Carta de Alforria** Plutonio	Pt
7.		**Trovador** Ivandro	Pt
8.		**Utopia** Travis Scott	
9.		**Short n' Sweet** Sabrina Carpenter	
10.		**SOS** Sza	

Plataformas de *streaming* presentes na amostra: Apple, Deezer, Napster, Spotify, Tidal e Youtube.
Lojas presentes na amostra das vendas físicas: Continente, Modelo, Worten, Pingo Doce, Auchan, Intermarché, Leclerc, Ecomarché, Fnac, Media Markt, CDV.

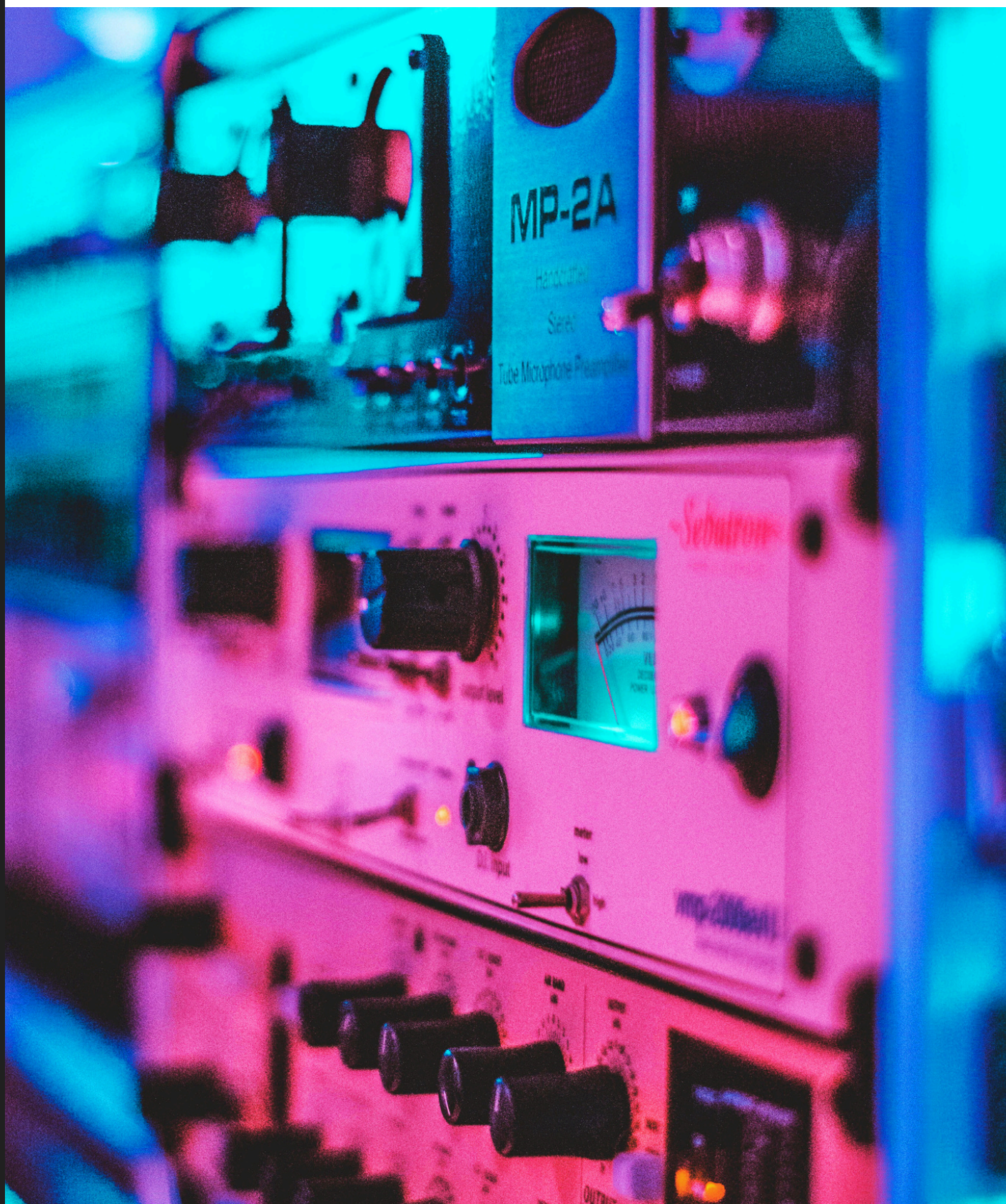
TOP AIRPLAY 2024

RÁDIOS Músicas

Semanas no TOP				
20	1.		**Die with a Smile** Lady Gaga, Bruno Mars	
24	2.		**Si Antes Te Hubiera Conocido** Karol G	
28	3.		**Birds of a Feather** Billie Eilish	
11	4.		**Move** Adam Port, Stryv, Keimusik, Orso & Malachii	
29	5.		**Garota (feat. Marisa Liz)** Maninho	Pt
49	6.		**Noite** Ivandro e Vitor Kley	Pt
30	7.		**Houdini** Eminem	
20	8.		**The Door** Teddy Swims	
44	9.		**Beautiful Things** Benson Boone	
28	10.		**A Bar Song (Tipsy)** Shaboozey	

Rádios presentes na monitorização de TOP Airplay: Comercial, Rfm, M80, Cidade fm, RR, Mega fm, Antena1, Antena3, TSF, Smooth fm, Rádio Observador.

Galardões



GALARDÕES : 2 153 atribuídos

Os Galardões são concedidos às editoras fonográficas e por estas aos artistas, depois de certificados pela AUDIOGEST, única entidade no país autorizada para o efeito. Eles reconhecem o impacto das produções fonográficas com base no número de unidades de vendas físicas e consumo digital em Portugal. Este selo de reconhecimento destaca o êxito e a relevância das produções no setor musical.

Detalhe Galardões: 2024 (Jan-Dez)

	Álbum	Single
Ouro (OU)	37	748
Platina (PL)	14	1 350
Diamante (DI)	-	4
Total	51	2 102

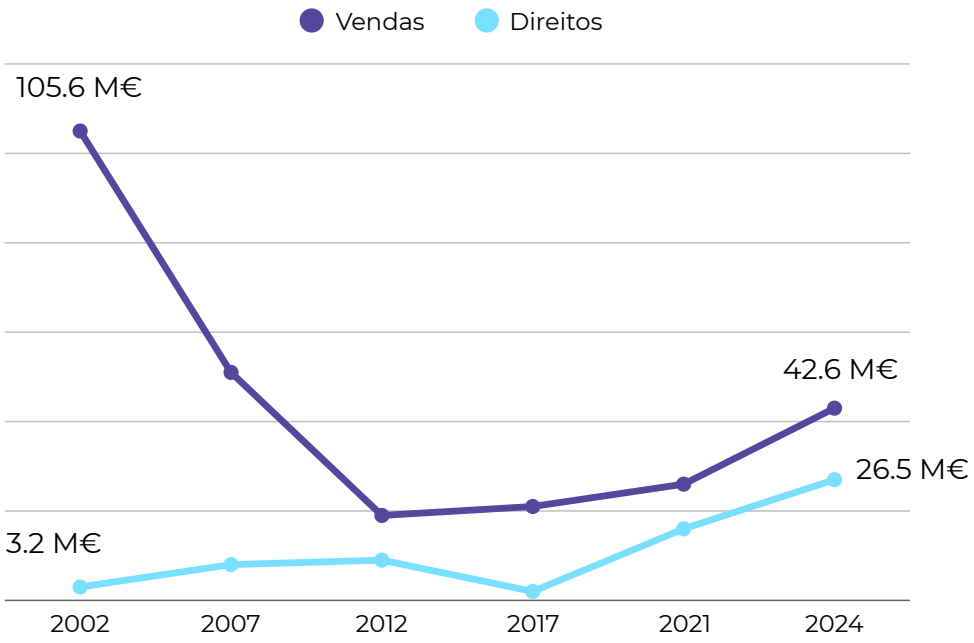
ÁLBUM [1] UNIDADES NECESSÁRIAS	SINGLE UNIDADES NECESSÁRIAS
+3 500 unidades | **OURO**	**OURO** | +5 000 unidades
+7 000 unidades | **PLATINA**	**PLATINA** | +10 000 unidades
	DIAMANTE | +100 000 unidades

[1] Unidades vendidas necessárias a partir de 2024.
Anteriormente, eram necessárias, no caso dos Álbuns, 7 500 unidades vendidas para atingir o Ouro e 15 000 para atingir a Platina.

Dados Históricos 2002 - 2024



Apesar da evolução contínua no Mercado de Vendas desde 2012 e na Distribuição de Direitos Conexos, que registou um crescimento significativo entre 2017 e o final de 2024, importa destacar que a avaliação atual do mercado, fixada em **69,1 M€,** ainda reflete uma queda expressiva de 36% face aos **108,2 M€** atingidos em 2002.



NOTA TÉCNICA

PERÍODO: Ano 2024

Este relatório segue a metodologia e as melhores práticas de mercado, em conformidade com as diretrizes da **IFPI (Federação Internacional da Indústria Fonográfica)**.
Os valores apresentados correspondem às receitas, antes do IVA, provenientes das vendas realizadas em Portugal, declaradas pelos nossos associados, e a uma taxa de cobertura de mercado que visa estimar o volume de vendas efetuadas por produtores que não reportaram dados à AUDIOGEST.

Os TOP's Vendas e Consumos Digitais são relatórios elaborados por uma empresa independente de monitorização de dados de mercado (à data a GFK), sobre vendas físicas ou digitais ao consumidor.
No caso do consumo digital, os *streams* de música são convertidos em unidades aplicando-se aos seus respetivos formatos, gratuitos ou pagos, o peso económico de cada forma de utilização. Esta metodologia também está em conformidade com as melhores práticas estabelecidas pela **IFPI** para a elaboração de relatórios nacionais.
As referências e fórmulas utilizadas para a elaboração dos TOP's estão publicadas em nosso website.

O TOP Airplay Rádios, também decorre da monitorização por uma empresa independente (à data a BMAT) e leva em consideração as músicas mais ouvidas nas rádios, o número de vezes que foram transmitidas e a audiência média durante os horários da respetiva transmissão (cuja fonte é, à data, a Marktest).

Fale connosco

Avenida Barbosa du Bocage
nº113 2º Esq.º
1050-031 Lisboa
geral@audiogest.pt

Linha Apoio : (+351) 210 343 030
De 2ª a 6ª feira 9-13h e das 14h30-18h

